

商工会 活用事例

「経営の事なら商工会におまかせ」

って本当でした！

釣り人のモチベーションを高める為のアイテムをデザイン・販売

ダイヤ スケール
DIA SCALE

貴金属関係の会社でデザインを制作し、休日は趣味の「釣り」を楽しむ、釣りに関連するデザインを描いてはインスタに投稿していた。そんな中「ステッカーにして販売して！」



「プリントしたTシャツが欲しい！」との声が寄せられ、昨年6月に「釣り人のモチベーションを高める為のグッズのデザインと販売」として「DIASCALE」を開業した。

JANコード申請の為に商工会へ伺ったところ「創業塾」に誘われ参加した。創業塾前半は順調だったが数値計画になったところから何のこともだかぜんぜんわからず、専門家の先生と商工会の職員にお世話になり、一つひとつ数字の組み立て方を教えてもらって、ようやく数値計画が出来た。

当社の商品は「ステッカー、Tシャツ、アクセサリー」などがある。Tシャツの場合需用サイズはS・3Lと幅広く、1つのサイズを作るのに最低ロットがあり、いつ売れるかわからないものを作っては、お金が出て行くばかり。まだまだ作りたい物はたくさんあるのに。早くも「商売」の難し

さに直面した。

開業して3ヶ月ほどで元手の資金は無くなり、もはや廃業も視野に入れていたところ、「クラウドファンディング（CF）」という方法があることを知る。しかし方法がわからずまた商工会へ相談した。

支援サイトの作成について専門家の先生に指導を受け、CF成功のために経験者からアドバイスを受けるなど、大勢の方に支援され、昨年12月に100万円を目標にCFを開始した。57日間の戦いには苦戦したものの、残り5日で目標の100万円を達成した。

CFのおかげで、自分が作りたかった「鯛の鯛をモチーフにしたペンダント」が完成した。「鯛の鯛」とは骨の一部で姿が鯛に似た部位の事で「縁起物」といわれている。CFがきっかけで商取引の話が舞い込んできた。今は新たな取引の契約についてまた商工会へ相談している。

そんな私に飽きもせず丁寧な教えしてくれる。商工会って本当に頼りになるところです。

